

Publikationen:

Werning, E. (2026). Virtual Reality im Softskill-Training: Praktische Einblicke in immersive und erlebnisorientierte Softskill-Entwicklung. In: Wecke, B. & Reindl, C. (Hrsg). *Handbuch Technologie und Organisation. (Noch im Veröffentlichungsprozess)*

Werning, E. & Rifici, C. (2025): Virtual Reality Coaching: Einstellungen & Erwartungen von Klient:innen im Licht von Potenzialen und Grenzen der Technologie. OSC. [https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-025-00976-5](https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-025-00976-5?utm_source=rct_congratemailt&utm_medium=email&utm_campaign=oa_20251113&utm_content=10.1007%2Fs11613-025-00976-5); DOI: 10.1007/s11613-025-00976-5.

Werning, E. & Pospiech, J. (2025). VISION: Virtual Interactive Simulation vs. Online-Coaching. Ein experimenteller Vergleich anhand der Methode „Inneres Team“. IU Discussion Papers. 8(2025). <https://repository.iu.org/items/cb8ee57a-cb91-4bd0-a52b-348a33091767>.

Werning, E. (2024): Metaverses, VR- und MR-Coaching – als Avatar unterwegs in digitalen Erlebniswelten. In Steinke, I. et al. (2024). Zeitenwende: Coaching 4.0 (S. 451-473). DBVC-Kompendium.

Werning, E. & Gas, C. (2023): Virtual Reality im Coaching. Konkrete Anwendungsmöglichkeiten und praktische Erfahrungen. Coaching-Magazin 11(2023). <https://www.coaching-magazin.de/coaching-tools/methoden/einsatz-von-virtual-reality-im-coaching>

Werning, E. (2023): Virtual Reality im Softskill-Training und Coaching. Eine theoretische und praktische Einführung. Springer.

Werning, E. (2023): Virtual Reality. Neue Möglichkeiten für Coaching, Training und Remote Work. In: Neue Gegenwart. Magazin für Medienjournalismus, Nr. 63. Online abrufbar unter: http://www.neuegegenwart.de/ausgabe63/vr_coaching.html

Werning, E. et al. (2022): Digitalisierungsindex von KMU in NRW. Online abrufbar unter: <https://digitalisierungsindex.svwl.eu>

Werning, E. et al. (2022): Lagebild Wirtschaftsschutz NRW 2020/2021. Online abrufbar unter: https://www.im.nrw/sites/default/files/documents/2022-09/lagebild_wirtschaftsschutz_nrw_21-22_kompakt.pdf

Werning, E./ Middeke, L. (2022): Corporate Digital Responsibility. Digitalisierung im Spannungsfeld von Verantwortung und Obliegenheit. In: Wirtschaftsschutz in der Praxis II. Hrsg. von Vogt, C./Endress, C./Peters, P., Wiesbaden, S.207-226.

Werning, E. (2021): Vier-Tage-Woche im parlamentarischen Umfeld. In: Innovative Verwaltung. Nr. 7-8 (2021), S. 30-31.

Werning E. (2021) Digital Leadership und Persönlichkeitsentwicklung. Warum innere Haltung wichtiger ist als Tools, ZFPG, Jg. 7, Nr. 1, S. 14-19. DOI: 10.17193/HNU.ZFPG.07.01.2021-03

Werning, E. et al. (2020): Folgen von Corona für die Digitalisierung von KMU. Enthalten als Zusatz in Digitalisierungsindex von KMU in NRW: Online abrufbar unter: https://www.svwl.eu/fileadmin/content/mediathek/digitalisierungsindex/Gesamtbericht_Digitalisierungsindex_NRW_web.pdf (Stand: 30.01.2021)

Werning, E. et al. (2020): Studie Digitalisierungsindex von KMU in NRW. Online abrufbar unter: https://www.svwl.eu/fileadmin/content/mediathek/digitalisierungsindex/Gesamtbericht_Digitalisierungsindex_NRW_web.pdf (Stand: 30.01.2021)

Werning, E. (2019): Corporate Digital Responsibility – Freiwillige Selbstverpflichtung als Chance und Notwendigkeit in einer digitalen Welt. In: Industrie 4.0 Management, 6/2019, S. 59-61.

Werning, E. et al. (2019): Lagebild Wirtschaftsschutz NRW 2019. Online abrufbar unter: <https://www.im.nrw/lagebild-wirtschaftsschutz-nrw-2019-1> (Abruf: 08.03.2020)

Werning, E. (2019): Digitale Wertschöpfungsprozesse. Studienbrief FHM Bielefeld.

Werning, E./Leisenberg, M./Negri, M. (2019): Smart Marketing. In: SMeART University-Business Cooperation Model and Guidelines, S. 73-78. Online abrufbar unter: <http://www.smeart.eu/en/results/handbook-smeart/> (Abruf: 08.03.2020)

Werning, E. (2018): FHM-Studie „Digitalisierungsindex für KMU in NRW“. Mittelstand in NRW muss digitaler werden. In: Ostwestfälische Wirtschaft, 7 (2018), S. 14-15.

Werning, E. (2018): Recruiting von Auszubildenden heute und morgen. Ideen für die Gewinnung der Generation Z. In: Cramer, G. et al. (Hrsg.): PersonalAusbilden. Praxis-Know-How, Teil 5A/44, 141.Erg.-Lfg., S. 1-20.

Werning, E./ Lenz, P./ Wittberg, V. et al. (2018): Studie Digitalisierungsindex bei KMU in NRW. Ergebnisse des Digitalisierungsstands in den Branchen Industrie, Handwerk und industrienähe Dienstleistungen. Online abrufbar unter: <https://www.svwl.eu/de/mediathek/digitalisierungsindex/> (Stand: 15.11.2018)

Werning, E. (2018): Bachelor-Studiengang: Digital Business Management (B. A.): In: Heyse, V. et al.: Mittelstand 4.0 – Eine digitale Herausforderung. Führung und Kompetenz im Spannungsfeld des digitalen Wandels, Münster 2018, S. 143-144.

Werning, E./ Wittberg, V. (2018): Forschung & Entwicklung: Digitalisierung für KMU. In: Heyse, V. et al.: Mittelstand 4.0 – Eine digitale Herausforderung. Führung und Kompetenz im Spannungsfeld des digitalen Wandels, Münster 2018, S. 138-141.

Werning, E. (2017): Disruptive Recruiting – auf dem Weg zum Customized Job. Eine Anregung zum kritischen Diskurs. In: Personalführung, 50 (2017) 6, S. 60-65.

Werning, E./ Lenz, P./ Wittberg, V. et al. (2017): Studie Digitalisierungsindex bei KMU in NRW. Ergebnisse des Digitalisierungsstands in den Branchen Industrie, Handwerk und industrienähe Dienstleistungen. Online abrufbar unter: <http://www.fh-mittelstand.de/digitalisierungsindex/?L=0> (Stand: 09.03.2018)

Werning, E. (2017): Personal. In: Dreier, A. Merk, R. Seel, B. (Hrsg.): Digitalisierung und Industrie 4.0 - Herausforderungen für den Mittelstand. Schriftenreihe der FHM-Bielefeld, o. Jg. (2017) 8, Bielefeld, S. 81-91.

Werning, E. (2016): Personalmarketing und -bindung. Studienbrief FHM-Bielefeld.

Werning, E. (2013): Evaluation des Training-off-the-job. Entwicklung eines Bezugsrahmens. Lohmar-Köln 2013.

Becker, F. G./ Werning, E. (unter Mitarbeit von) (2011): Grundlagen der Unternehmungsführung. Berlin 2011.

Becker, F. G./ Friske, V./ Meuerer C./ Ostrowski, Y./ Piezonka, S./ Werning, E. (2010): Einsatz des Problemorientierten Lernens in der betriebswirtschaftlichen Hochschullehre. In WiSt, 39 (2010), S. 366-371.

Becker, F. G./Meißner, A./Werning, E. (2008): Evaluation externer Weiterbildungsmaßnahmen. Mehr als nur ‚Happy Sheets‘. In: Personalführung, o. Jg. (2008) 12, S. 64-71.

Becker, F. G./ Molenda, C./ Werning, E. (2007): Barrieren der Förderung von Familie und Beruf in mittelständischen Unternehmen: eine empirische Studie im Kreis Gütersloh. Bielefeld; Universität Bielefeld 2007 (Diskussionspapier / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften; 564).

Becker, F. G./ Henseler, N./ Krumme, E., et al. (2005): Fremdmanagement in Familienunternehmen.; Universität Bielefeld 2005 (Diskussionspapier / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften; 531).

Blogartikel auf www.syscotrain.de

Bleibt jetzt alles anders? Corona als Chance für zukunftsfähige Arbeitswelten (18.06.2020)

Digitalisierung und VUCA-Welt, jetzt auch noch Corona – Strategien entwickeln durch Nutzung innerer Stärken (18.05.2020)

Das Ressourcen-Canvas: Strategien entwickeln auf Basis innerer Ressourcen. (11.05.2020)

Liste der Vorträge und Veröffentlichungen

Ausgewählte Vorträge, Interviews, Podiumsdiskussionen

Interview mit anschließender Integration in das Buch: Strikker, H. / Strikker, F. (2025). Empowerment – neue Verantwortung im Coaching. Stärkung der demokratischen Gesellschaft und nachhaltiger Lebensführung. Springer.

Ist der Mittestand noch sicher? Digitalisierung, Unternehmenssicherheit und die Bedeutung von Corporate Digital Responsibility (2021): Vortrag auf der SUSPEKTRUM.

Digitalisierung im Mittelstand: Erkenntnisse aus dem Digitalisierungsindex und Lagebild von KMU in NRW (2021) (Vortrag im Rahmen der digitalen Woche)

Online-Vortrag: Corona zeigt Chancen digitaler Zusammenarbeit und ermöglicht Erfahrungen mit der Arbeitswelt 4.0 (2020)

Podiumsteilnehmerin: 70 Jahre "Düsseldorfer Leitsätze" Soziale Marktwirtschaft und Nachhaltigkeit – ein Blick nach vorne zusammen mit Annegret Kramp-Karrenbauer, Hendrik Wüst, Andreas Jung.

Keynote-Sprecherin „Symposium Wirtschaftsschutz“ (2019): Lagebild Wirtschaftsschutz von KMU in NRW.

Keynote-Sprecherin Regionaltagung Offensive Mittelstand (2019): Führung 4.0. Alles agile oder was?

Keynote-Sprecherin Fachtagung Vorstandsstab Sparkassenverband Westfalen-Lippe (2018): Digitalisierung im Mittelstand. Transformation zwischen Hype und Wiklichkeit.

Keynote-Sprecherin „Wasserwirtschaftssilvester“ des Erftverbands (2018): Arbeitswelt 4.0 zwischen Hype und Wirklichkeit.

Keynote-Sprecherin und Podiumsgast 2017 zum Thema: Ist OWL bereit für die digitale Transformation in Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsjunioren OWL.

Keynote-Speaker im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kulturwandel als Unternehmensstrategie“ mit Fokus auf das Thema Talentmanagement des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau in Rheinland-Pfalz 2017: Talentmanagement im Mittelstand.

Keynote-Speaker Intelligence Personalforum (2017): Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Personalarbeit aus?

Business-Break 2017: Digitalisierung in KMU.

Campus-Lunch 2016: Arbeitswelt 4.0 - Zwischen Hype und Wirklichkeit.